Maestría en  
**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**

Desarrolla habilidades estratégicas, liderazgo efectivo y un enfoque interdisciplinario que te permitirá dirigir y transformar la comunicación en entornos organizacionales dinámicos.

**Presentación**

La Maestría en Comunicación Organizacional de la Escuela de Postgrados de la Universidad Católica del Uruguay responde a la creciente importancia de la comunicación en el desarrollo sostenible de las organizaciones a nivel global. Con más de treinta años de experiencia en investigación y formación en comunicación, este programa fusiona la robusta base académica con las demandas actuales del mercado laboral. Prepara a profesionales para liderar procesos comunicativos internos y externos, integrando enfoques estratégicos e interdisciplinarios. A lo largo de dos años, desafía a los estudiantes a abordar desafíos contemporáneos en comunicación, culminando en un Trabajo Final de Maestría que aporta innovación al campo de la comunicación organizacional.

**Objetivos**

Desarrollar habilidades para liderar procesos de comunicación interna y externa en organizaciones.  
  
Aplicar reflexivamente conceptos y metodologías de comunicación organizacional y disciplinas afines en la gestión, diagnóstico y evaluación.  
  
Formar profesionales capaces de desempeñarse como directores, analistas o consultores en áreas de comunicación y gestión humana.  
  
Fomentar el enfoque estratégico y de liderazgo en la comunicación organizacional, abordando indicadores, estrategias y el impacto social.  
  
Facilitar la elaboración de un Trabajo Final de Maestría que involucre el diseño de propuestas aplicadas en comunicación organizacional, bajo la tutoría docente y la defensa pública ante un tribunal.

**Perfil del graduado**

**Demuestra habilidades de liderazgo en procesos de comunicación, tanto interna como externa, a las organizaciones. Aplica de manera reflexiva conceptos, técnicas y metodologías de comunicación organizacional y disciplinas sociales para realizar diagnósticos, planificar intervenciones y evaluar resultados. Exhibe las capacidades necesarias para desempeñarse exitosamente como director en departamentos de comunicación o gestión humana. Actúa como facilitador de procesos y líder de proyectos, con un enfoque centrado en la comunicación efectiva.**